

STRUKTURANALYSE 2020

in Zusammenarbeit mit Prof. Dr. Matthias Beenken (FH Dortmund)

Rücksendeadresse per Post:

Bundesverband
Deutscher Versicherungskaufleute e.V.
Kekuléstr. 12
53115 Bonn

oder Teilnahme

... oder per Fax an:

0228/22805-50

... oder per Mail an:

strukturanalyse@bvk.de

über den Link / QR Code zur Umfrage

<https://easy-feedback.de/BVK-Strukturanalyse/1263518/un2I0y>



Teilnahmeschluss ist der 28. Februar 2021. Bitte überprüfen Sie, ob Sie den Fragebogen vollständig (47 Fragen auf 5 Seiten) übersandt haben, da nur vollständige Fragebogen ausgewertet werden können. Die Umfrage dauert maximal 15 Minuten. Die Ergebnisse lassen keinen Rückschluss auf einzelne Personen zu. Die Teilnahme an der Umfrage ist kostenlos.

<p>1. In welcher Rechtsstellung sind Sie tätig?</p> <p>Einfirmenvertreter..... <input type="checkbox"/></p> <p>Mehrfachvertreter..... <input type="checkbox"/></p> <p>Makler..... <input type="checkbox"/></p> <p>a. Wie werden Sie im Versicherungsvermittlerregister geführt?</p> <p>Gebundener Vertreter nach § 34 d Abs. 7* GewO..... <input type="checkbox"/></p> <p>Vertreter mit Gewerbeerlaubnis nach § 34 d Abs. 1 GewO..... <input type="checkbox"/></p> <p>Makler mit Gewerbeerlaubnis nach § 34 d Abs. 1 GewO..... <input type="checkbox"/></p>	
---	--

* ab 2/2018 nach Umsetzung der

- 1.b. **FÜR EINFIRMENVERTRETER:**
1.c. **FÜR MEHRFACHVERTRETER:**
1.d. **FÜR MAKLER:**

- Für welches Unternehmen sind Sie tätig?**
Mit welchen Unternehmen arbeiten Sie zusammen?
Mit welchen Unternehmen/welchen Verbänden arbeiten Sie zusammen?

BITTE ANKREUZEN:

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Aachen Münchener (DVAG) | <input type="checkbox"/> Generali (DVAG) | <input type="checkbox"/> Öffentl. Vers. Sachsen-Anhalt |
| <input type="checkbox"/> Allianz | <input type="checkbox"/> Gothaer | <input type="checkbox"/> Provinzial Düsseldorf |
| <input type="checkbox"/> Alte Leipziger / Hallesche | <input type="checkbox"/> Haftpflichtkasse Darmstadt | <input type="checkbox"/> Provinzial Kiel |
| <input type="checkbox"/> ARAG | <input type="checkbox"/> Hanse-Merkur | <input type="checkbox"/> Provinzial Münster |
| <input type="checkbox"/> AXA | <input type="checkbox"/> HDI | <input type="checkbox"/> R + V |
| <input type="checkbox"/> Barmenia | <input type="checkbox"/> Helvetia | <input type="checkbox"/> Rheinland |
| <input type="checkbox"/> Basler | <input type="checkbox"/> HUK-Coburg | <input type="checkbox"/> Saarland |
| <input type="checkbox"/> Bruderhilfe (VRK) | <input type="checkbox"/> IDEAL | <input type="checkbox"/> Signal-Iduna |
| <input type="checkbox"/> Concordia | <input type="checkbox"/> INTER | <input type="checkbox"/> Sparkassenvers. Sachsen |
| <input type="checkbox"/> Continentale | <input type="checkbox"/> Itzehoe | <input type="checkbox"/> Sparkassenvers. Stuttgart |
| <input type="checkbox"/> Debeka | <input type="checkbox"/> Janitos | <input type="checkbox"/> Süddeutsche (SDK) |
| <input type="checkbox"/> Deutsche Ärzte Finanz/Versicherung | <input type="checkbox"/> KRAVAG | <input type="checkbox"/> Swiss Life |
| <input type="checkbox"/> DEVK | <input type="checkbox"/> Lippische Landesbrandkasse | <input type="checkbox"/> Uelzener |
| <input type="checkbox"/> die Bayerische | <input type="checkbox"/> LV von 1871 | <input type="checkbox"/> Universa |
| <input type="checkbox"/> Die Ostfriesische | <input type="checkbox"/> LVM | <input type="checkbox"/> Vereinigte Postversicherung |
| <input type="checkbox"/> DVAG | <input type="checkbox"/> Mannheimer | <input type="checkbox"/> Versicherungskammer Bayern |
| <input type="checkbox"/> ERGO (VW : AO) | <input type="checkbox"/> Mecklenburgische | <input type="checkbox"/> VGH/ÖVB |
| <input type="checkbox"/> ERGO (VW : Stamm) | <input type="checkbox"/> Münchener Verein | <input type="checkbox"/> VHV |
| <input type="checkbox"/> ERGO (VW : Pro) | <input type="checkbox"/> Neue Leben | <input type="checkbox"/> Volkswahlbund |
| <input type="checkbox"/> Familienfürsorge (VRK) | <input type="checkbox"/> Nürnberger | <input type="checkbox"/> WGV |
| <input type="checkbox"/> Feuersozietät Berlin-Brandenburg | <input type="checkbox"/> Öffentl. Vers. Braunschweig | <input type="checkbox"/> W & W Konzern (Wüstenrot/Württembergische) |
| | <input type="checkbox"/> Öffentl. Vers. Oldenburg | <input type="checkbox"/> WWK |
| | | <input type="checkbox"/> Zurich |
| <input type="checkbox"/> ADMINOVA | <input type="checkbox"/> MLP | |
| <input type="checkbox"/> Blau Direkt | <input type="checkbox"/> pma | <input type="checkbox"/> WIFO |
| <input type="checkbox"/> CHARTA | <input type="checkbox"/> VEMA | <input type="checkbox"/> kein Verbund |
| <input type="checkbox"/> FondsFinanz | <input type="checkbox"/> vfm-Makler | |

anderes Unternehmen/anderer Verbund:

(bitte ausschreiben, keine Abkürzung)

STRUKTURANALYSE 2020

in Zusammenarbeit mit Prof. Dr. Matthias Beenken (FH Dortmund)

<p>2. Wie alt sind Sie?</p>	<input type="text"/>	<p>11. Ist Ihr Bestand (ohne Leben und Kranken) gegenüber 2019</p> <p>keine Angaben, da Neueröffnung..... <input type="checkbox"/></p> <p>gefallen..... <input type="checkbox"/></p> <p>gleichgeblieben..... <input type="checkbox"/></p> <p>gestiegen um bis zu 5 %..... <input type="checkbox"/></p> <p>gestiegen um mehr als 5 bis zu 10 %..... <input type="checkbox"/></p> <p>gestiegen um mehr als 10 %..... <input type="checkbox"/></p>	
<p>3. Welches Geschlecht haben Sie?</p> <p>weiblich..... <input type="checkbox"/></p> <p>männlich..... <input type="checkbox"/></p> <p>divers..... <input type="checkbox"/></p>		<p>12. Wie hoch waren 2020 Ihre Gesamteinnahmen in € (Provisionen und sonstige Einnahmen?)</p>	<input type="text"/>
<p>4. Wie viele Jahre sind Sie bereits als selbständiger Vermittler tätig?</p>	<input type="text"/>	<p>13. Sind Ihre Gesamteinnahmen (Provisionen und sonstige Einnahmen) gegenüber 2019</p> <p>keine Angaben, da Neueröffnung..... <input type="checkbox"/></p> <p>gefallen um bis zu 5%..... <input type="checkbox"/></p> <p>gefallen um mehr als 5% bis zu 10%..... <input type="checkbox"/></p> <p>gefallen um mehr als 10%..... <input type="checkbox"/></p> <p>gleichgeblieben..... <input type="checkbox"/></p> <p>gestiegen um bis zu 5 %..... <input type="checkbox"/></p> <p>gestiegen um mehr als 5 bis zu 10 %..... <input type="checkbox"/></p> <p>gestiegen um mehr als 10 %..... <input type="checkbox"/></p>	
<p>5. Welche Ausbildung haben Sie?</p> <p>keine versicherungsspezifische Ausbildung.. <input type="checkbox"/></p> <p>Versicherungsfachmann/-fachfrau <input type="checkbox"/></p> <p>(BWV/IHK) <input type="checkbox"/></p> <p>Versicherungskaufmann/-frau bzw..... <input type="checkbox"/></p> <p>Kaufmann/-frau Versicherungen und..... <input type="checkbox"/></p> <p>Finanzen <input type="checkbox"/></p> <p>Versicherungsfachwirt/in bzw. Fachwirt/in für Versicherungen und Finanzen..... <input type="checkbox"/></p> <p>Versicherungsbetriebswirt/in (DVA) <input type="checkbox"/></p> <p>Diplom/Bachelor/Master mit Schwerpunkt.... <input type="checkbox"/></p> <p>Versicherungsbetriebslehre <input type="checkbox"/></p>		<p>14. Erhalten Sie von Ihrem Vertragspartner grundsätzlich Zuschüsse oder produktionsabhängige Vergütungen (Bonifikationen)?</p> <p>Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/></p> <p>a) Wenn ja, welchen Anteil haben Zuschüsse und produktionsabhängige Vergütungen an Ihren Gesamteinnahmen?</p> <p>Bonifikation nicht erreicht <input type="checkbox"/></p> <p>bis 5 % <input type="checkbox"/></p> <p>über 5 % bis 10 % <input type="checkbox"/></p> <p>über 10 % bis 20 %..... <input type="checkbox"/></p> <p>über 20 % bis 30 %..... <input type="checkbox"/></p> <p>über 30 % <input type="checkbox"/></p>	
<p>6. Sind Sie Mitglied im BVK?</p> <p>Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/></p>		<p>15. Welcher prozentuale Anteil Ihres Bestandes (ohne Leben und Kranken) entfällt auf die Kfz-Versicherung?</p> <p>bis 20 %..... <input type="checkbox"/></p> <p>über 20 % bis 40 %..... <input type="checkbox"/></p> <p>über 40 % bis 60 %..... <input type="checkbox"/></p> <p>über 60 % <input type="checkbox"/></p>	
<p>7. Kennen Sie die bvK-Initiative Verein Ehrbare Versicherungskaufleute (vevk)?</p> <p>Ja..... <input type="checkbox"/></p> <p>Nein <input type="checkbox"/></p> <p>Bin bereits Mitglied <input type="checkbox"/></p>		<p>16. Wie hoch ist Ihr</p> <p>a) Regel-Provisionssatz in der Kfz-..... Versicherung? <input type="text"/></p> <p>b) Regel-Abschlussprovisionssatz im SHUR-Bereich? <input type="text"/></p> <p>c) Abschlussprovisionssatz für das Standard-Lebensversicherungsgeschäft.. (in %)...... <input type="text"/></p> <p>d) Regel-Abschlussprovisionssatz in der Krankenversicherung? (in Monatsbeiträgen/MB)?..... <input type="text"/></p>	
<p>8. Denken Sie über einen Vertriebswegewechsel nach?</p> <p>a) Wenn ja, zu welchem Vertriebsweg wollen Sie wechseln?</p> <p>Einfirmenvertreter..... <input type="checkbox"/></p> <p>Mehrfachvertreter..... <input type="checkbox"/></p> <p>Makler..... <input type="checkbox"/></p> <p>b) Wenn ja, was ist Ihr Ziel bei einem Vertriebswegewechsel?</p> <p>Höhere Zufriedenheit bei der täglichen Arbeit..... <input type="checkbox"/></p> <p>Weniger Vertriebsdruck..... <input type="checkbox"/></p> <p>Höherer Betriebsgewinn..... <input type="checkbox"/></p> <p>Weitergabe des eigenen Bestandes an einen Familienangehörigen..... <input type="checkbox"/></p> <p>Sonstiges..... <input type="text"/></p> <p style="text-align: center;"><i>Mehrere Antworten möglich</i></p>	<p>Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/></p>	<p>17. Wie hoch waren 2020 die Gesamtkosten in € (Betriebsausgaben ausgenommen Gehalt des oder der geschäftsführenden Gesellschafter)?</p>	<input type="text"/>
<p>9. Regulieren Sie in eigener Verantwortung Schäden in der</p> <p>a) Sach- und Haftpflichtversicherung?.....</p> <p>Erhalten Sie hierfür eine Zusatzvergütung?..... <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/></p> <p>b) Kraftfahrtversicherung?.....</p> <p>Erhalten Sie hierfür eine Zusatzvergütung?..... <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/></p>			
<p>10. Wie hoch war 2020 Ihr Bestand in € (Beitragseinnahmen ohne Leben und Kranken)?</p>	<input type="text"/>		

STRUKTURANALYSE 2020

in Zusammenarbeit mit Prof. Dr. Matthias Beenken (FH Dortmund)

<p>18. Sind Ihre Gesamtkosten gegenüber dem Kalenderjahr 2019 keine Angaben, da Neueröffnung <input type="checkbox"/> gefallen um bis zu 5% <input type="checkbox"/> gefallen um mehr als 5% bis zu 10% <input type="checkbox"/> gefallen um mehr als 10% <input type="checkbox"/> gleichgeblieben <input type="checkbox"/> gestiegen um bis zu 5 % <input type="checkbox"/> gestiegen um mehr als 5 bis zu 10 % <input type="checkbox"/> gestiegen um mehr als 10 % <input type="checkbox"/></p>		<p>26. Wie viele Stunden arbeiten Sie im Durchschnitt am Tag?</p> <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin-left: 10px;"></div>
<p>19. Wie hoch war 2020 Ihr Gewinn in € (Jahresüberschuss einschließlich Gehalt des/der geschäftsführenden Gesellschafter)?</p> <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin-left: 10px;"></div>		<p>27. Wie hoch ist die Gesamtzahl Ihrer Kunden (Versicherungsnehmer) der Versicherungsverträge aller Sparten?</p> <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin-left: 10px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin-left: 10px;"></div>
<p>20. Ist Ihr Gewinn (Jahresüberschuss einschließlich Gehalt des/der geschäftsführenden Gesellschafter) gegenüber 2019 keine Angaben, da Neueröffnung <input type="checkbox"/> gefallen um bis zu 5% <input type="checkbox"/> gefallen um mehr als 5% bis zu 10% <input type="checkbox"/> gefallen um mehr als 10% <input type="checkbox"/> gleichgeblieben <input type="checkbox"/> gestiegen um bis zu 5 % <input type="checkbox"/> gestiegen um mehr als 5 bis zu 10 % <input type="checkbox"/> gestiegen um mehr als 10 % <input type="checkbox"/></p>		<p>28. Wie zufrieden sind Sie mit der Unterstützung durch den angestellten Außendienst Ihrer Gesellschaft oder mit der Maklerbetreuung durch die Gesellschaft, mit der Sie überwiegend zusammenarbeiten? sehr zufrieden <input type="checkbox"/> zufrieden <input type="checkbox"/> befriedigend <input type="checkbox"/> ausreichend <input type="checkbox"/> unzufrieden <input type="checkbox"/></p>
<p>21. Wie hoch ist die Zahl der tätigen Personen? (Vollzeit = 1,0 / Teilzeit z. B. 30 St. = 0,75 / 20 Std. = 0,5)</p> <p>Inhaber oder Teilhaber <input style="width: 100px;" type="text"/></p> <p>Außendienstler (Angestellte) <input style="width: 100px;" type="text"/></p> <p>HGB § 84 selbständige Vertreter <input style="width: 100px;" type="text"/></p> <p>Innendienstangestellte <input style="width: 100px;" type="text"/></p> <p>Minijob/Geringfügig Beschäftigte (volle Anzahl) <input style="width: 100px;" type="text"/></p> <p>Auszubildende (volle Anzahl) <input style="width: 100px;" type="text"/></p> <p>davon insgesamt Familienangehörige (ohne Inhaber) <input style="width: 100px;" type="text"/></p>		<p>29. Wie zufrieden sind Sie mit der telefonischen Erreichbarkeit Ihres Versicherers/Ihrer Versicherer? sehr zufrieden <input type="checkbox"/> zufrieden <input type="checkbox"/> befriedigend <input type="checkbox"/> ausreichend <input type="checkbox"/> unzufrieden <input type="checkbox"/></p>
<p>22. Wenden Sie bei Ihren Mitarbeitern den BVK-Tarifvertrag an bzw. orientieren Sie sich an diesen tariflichen Vorgaben? a) Wenn ja, bei wie vielen Mitarbeitern?</p> <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin-left: 10px;"></div>	<p>Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/></p>	<p>30. Welche Bedeutung hat eine geregelte Nachfolge Ihres Vermittlerbetriebes für Sie? sehr wichtig <input type="checkbox"/> wichtig <input type="checkbox"/> unwichtig <input type="checkbox"/></p>
<p>23. Unterliegen Sie der BVK-Tarifbindung?</p> <p>Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/></p>		<p>31. Haben Sie bereits Nachfolgeregelungen getroffen? ja <input type="checkbox"/> in Planung <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/></p>
<p>24. Bilden Sie Azubis aus? a) Wenn ja, erhalten Sie von Ihrer Gesellschaft einen Kostenzuschuss?</p> <p>Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/></p> <p>Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/></p>		<p>32. Haben Ihre Kunden die Möglichkeit, auf Ihrer Webseite Versicherungen online abzuschließen? Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/></p> <p>a) Wenn ja, wie groß ist der prozentuale Anteil der Provisionseinnahmen hierdurch, gemessen an Ihren Gesamteinnahmen?</p> <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin-left: 10px;"></div>
<p>25. Wie viele Tage arbeiten Sie im Durchschnitt im Jahr?</p> <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin-left: 10px;"></div>		<p>Bitte bewerten Sie folgende Aussagen zum Themenbereich Weiterbildung:</p> <p>33. Für mich persönlich als Inhaber/in ist es sehr wichtig, mich ständig weiter zu bilden. trifft voll und ganz zu <input type="checkbox"/> trifft eher zu <input type="checkbox"/> trifft eher nicht zu <input type="checkbox"/> trifft gar nicht zu <input type="checkbox"/> weiß nicht/keine Angabe <input type="checkbox"/></p>

<p>34. Es ist sehr wichtig, dass sich meine Mitarbeiter/-innen ständig weiterbilden. trifft voll und ganz zu <input type="checkbox"/> trifft eher zu <input type="checkbox"/> trifft eher nicht zu <input type="checkbox"/> trifft gar nicht zu <input type="checkbox"/> weiß nicht/keine Angabe <input type="checkbox"/> ich habe keine Mitarbeiter/-innen <input type="checkbox"/></p>	<p>41. Wie beurteilen Sie die Entwicklung der Geschäftslage für das Jahr 2021?</p> <p style="text-align: center;">schlecht <table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse; text-align: center; width: 100px;"><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr></table> gut</p>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10																																							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10																																									
<p>35. Für die Weiterbildung bin ich bereit, Geld auszugeben. trifft voll und ganz zu <input type="checkbox"/> trifft eher zu <input type="checkbox"/> trifft eher nicht zu <input type="checkbox"/> trifft gar nicht zu <input type="checkbox"/> weiß nicht/keine Angabe <input type="checkbox"/></p>	<p>42. Die Corona-Pandemie hat meinen Betrieb erheblich betroffen. trifft voll und ganz zu <input type="checkbox"/> trifft eher zu <input type="checkbox"/> trifft eher nicht zu <input type="checkbox"/> trifft gar nicht zu <input type="checkbox"/> weiß nicht/keine Angabe <input type="checkbox"/></p>																																																	
<p>36. Wie viel Geld geben Sie jährlich für Weiterbildung in Ihrem Betrieb aus? 0 Euro <input type="checkbox"/> bis 1.000 Euro <input type="checkbox"/> über 1.000 bis 2.000 Euro <input type="checkbox"/> über 2.000 bis 5.000 Euro <input type="checkbox"/> über 5.000 bis 10.000 Euro <input type="checkbox"/> über 10.000 Euro <input type="checkbox"/></p>	<p>43. Welchen Anteil macht derzeit die Arbeit im Homeoffice aus?</p> <p>a) Bei Ihnen selbst als Inhaber/-in? ----- Prozent b) Bei Ihren Mitarbeitern/-innen? ----- Prozent</p>																																																	
<p>37. Wie viel Geld halten Sie für akzeptabel, jährlich für Weiterbildung in Ihrem Betrieb auszugeben? 0 Euro <input type="checkbox"/> bis 1.000 Euro <input type="checkbox"/> über 1.000 bis 2.000 Euro <input type="checkbox"/> über 2.000 bis 5.000 Euro <input type="checkbox"/> über 5.000 bis 10.000 Euro <input type="checkbox"/> über 10.000 Euro <input type="checkbox"/></p>	<p>44. Welche Auswirkung hat die Corona-Pandemie auf Ihre Arbeit?</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th></th> <th>Erheblich mehr</th> <th>Etwas mehr</th> <th>Gleichbleibend</th> <th>Etwas weniger</th> <th>Erheblich weniger</th> <th>keine Angabe</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Anzahl der persönlichen Kundentermine</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Anzahl der telefonischen Kundentermine</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Anzahl der Videotermine mit Kunden</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Neugeschäftsvolumen</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Anzahl Kündigungen</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Anzahl Schadenmeldungen</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>		Erheblich mehr	Etwas mehr	Gleichbleibend	Etwas weniger	Erheblich weniger	keine Angabe	Anzahl der persönlichen Kundentermine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Anzahl der telefonischen Kundentermine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Anzahl der Videotermine mit Kunden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Neugeschäftsvolumen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Anzahl Kündigungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Anzahl Schadenmeldungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Erheblich mehr	Etwas mehr	Gleichbleibend	Etwas weniger	Erheblich weniger	keine Angabe																																												
Anzahl der persönlichen Kundentermine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																												
Anzahl der telefonischen Kundentermine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																												
Anzahl der Videotermine mit Kunden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																												
Neugeschäftsvolumen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																												
Anzahl Kündigungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																												
Anzahl Schadenmeldungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																												
<p>38. Wie wichtig ist für Sie eine überbetriebliche, einheitliche Weiterbildungsplattform wie gut beraten? sehr wichtig <input type="checkbox"/> unwichtig <input type="checkbox"/> keine Aussage/weiß nicht <input type="checkbox"/></p>																																																		
<p>39. Wie beurteilen Sie die Weiterbildungsangebote der Versicherer in Bezug auf...</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th></th> <th>sehr gut</th> <th>gut</th> <th>befriedigend</th> <th>ungenügend</th> <th>keine Angabe</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Die Qualität der Angebote</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Die Quantität der Angebote</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Die Ausrichtung auf Vermittlerthemen</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>		sehr gut	gut	befriedigend	ungenügend	keine Angabe	Die Qualität der Angebote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Die Quantität der Angebote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Die Ausrichtung auf Vermittlerthemen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																										
	sehr gut	gut	befriedigend	ungenügend	keine Angabe																																													
Die Qualität der Angebote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																													
Die Quantität der Angebote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																													
Die Ausrichtung auf Vermittlerthemen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																													
Sonderfragen zur Corona-Pandemie																																																		
<p>40. Wie beurteilen Sie die aktuelle Geschäftslage für die Branche?</p> <p style="text-align: center;">schlecht <table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse; text-align: center; width: 100px;"><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr></table> gut</p>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10																																							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10																																									

45. Ich musste meine Arbeitsweise in folgenden Bereichen verändern.

	Voll und ganz	Eher ja	Eher nein	Überhaupt nicht	Weiß nicht/keine Angabe
Ich habe die Digitalisierung meines Betriebs forciert	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich führe mehr Video- und Telefonberatung der Kunden durch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich musste in IT und Datenleitungen investieren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich musste Kredite aufnehmen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich musste Kurzarbeitergeld für meine Mitarbeiter/-innen beantragen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich musste Kosteneinsparungen vornehmen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

46. Wie zufrieden sind Sie mit der Unterstützung durch die Versicherungsunternehmen während der Corona-Pandemie?

	Voll und ganz	Eher ja	Eher nein	Überhaupt nicht	Weiß nicht/keine Angabe
Allgemeine Unterstützung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informationspolitik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Finanzielle Hilfen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Technische/IT-Unterstützung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erreichbarkeit des Versicherers	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kulanz in der Schadenregulierung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

47. Die Corona-Pandemie hat für mich auch positive Aspekte.

	Voll und ganz	Eher ja	Eher nein	Überhaupt nicht	Weiß nicht/keine Angabe
Ich hatte mehr Zeit für die Weiterbildung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich habe meine Arbeitsweise positiv verändert	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich kann den Fahr- und Reiseaufwand reduzieren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Meine Kunden gewöhnen sich an digitale Betreuung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Zusammenarbeit mit den Versicherern wird digitaler	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vielen Dank für Ihre Teilnahme und die damit verbundene Zeit!